

Notice pdf - Les guerres low-cost

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les guerres low-cost [Texte imprimé] / Alliance géostratégique ; [sous la dir. de Stéphane Dossé]

Auteur(s) : Alliance géostratégique

Editeur, producteur : Sceaux : l'Esprit du livre éd., DL 2011
(Paris; Impr. Pulsio)

Description matérielle : 1 vol. (119 p.) : couv. ill. ; 20 cm

Collection : Cahiers Alliance géostratégique 1

ISBN : 978-2-915960-91-4

EAN : 9782915960914

Appartient à la collection : Cahiers (Alliance géostratégique) 2119-8381 1

Classification décimale Dewey : 355.02 23

Note(s) : Bibliogr. et webliogr. p. 115-119. Résumés en français et en anglais

Résumé ou extrait : Hier, la guerre était une activité de luxe et risquée. Rien n'a changé ou presque. Ce « presque » est ce qui a été nommé « les guerres low-cost ». Outre l'affrontement de volonté, la guerre est aussi un transfert de richesses et une extraordinaire destruction de ressources. Il devient aisé de comprendre que des stratégies et des tactiques low-cost puissent être mises en œuvre pour dépenser moins et gagner plus. Les organisations non étatiques, par la force des événements et des ressources, se sont adaptées selon cette logique. Et si progressivement le politique ne pouvait plus se permettre de sacrifier des hommes pour des opérations militaires qui ne sont plus systématiquement soutenues par la population ? Cet ouvrage de contributions s'interroge sur la pertinence du terme "low cost" pour décrire la guerre sous un nouvel angle, lorsqu'un État ou une organisation a des ressources comptées pour la mener. Gammes de la guerre et valeur militaire / Guerres de coûts / Maîtrise du coût médiatique de la guerre dans un contexte asymétrique / Vers la privatisation de la défense / Réserves : un moyen d'atteindre la guerre low-cost ? / Subir ou ne pas subir, telle est la question / guerre de l'homme et du robot / Réduire le coût de la guerre : « nouvelles » alliances, « nouvelles » tactiques.

Sujet - Nom commun : Guerre -- Coût